

**Seminario:**

***"El Programa de Práctica Social Educativa de la  
Universidad de Buenos Aires"***

---

**ASOCIACIÓN DE DOCENTES DE LA UBA (ADUBA)**

***Eje: Derechos Económicos,  
Sociales y Culturales (DESC)***

**Docente: Mg. Soraya Giraldez**

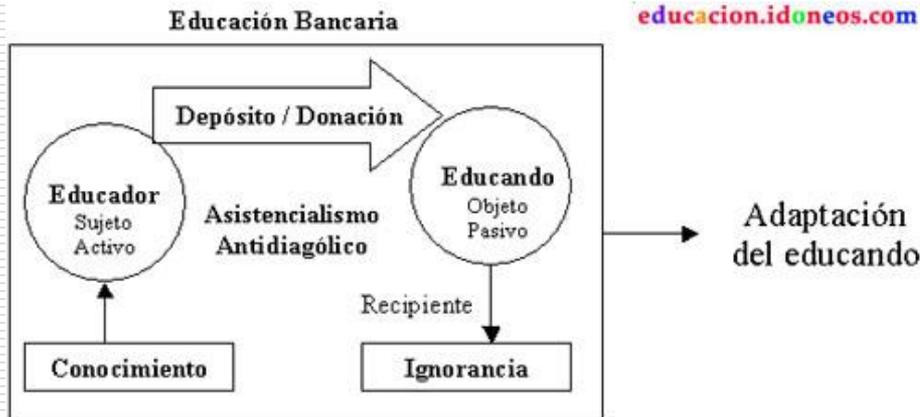
**Mayo - Julio de 2014**

# Trabajando nuestro primer encuentro con las organizaciones

- "...la entrevista se desarrolla como parte indisociable del conjunto de actividades que tienen lugar en la observación participante. Una entrevista puede consistir en un saludo de paso, con una breve indicación acerca de algo que acaba de suceder; en un encuentro informal para tomar mate y hablar "de bueyes perdidos", o en un encuentro concertado para conversar sobre tal o cual tema..." de Roxana Guber – El Salvaje Metropolitano

**En el trabajo de campo nos deben orientan los objetivos – tener claridad sobre que necesitamos conocer y para que. Nuestro marco son las practicas sociales educativas desde el respeto de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales**

- Aportes de Paulo Freire



# ¿Que saber de la organización que estamos conociendo?

---

- ❑ Carácter – público / privado / mixto
- ❑ Sede – datos formales / características físicas / recursos generales
- ❑ Definir tema o problemas abordados - Prestaciones – de servicio / productor de bienes / comercialización – otros /
- ❑ Cobertura – ámbito (territorial o temático) / destinatarios
- ❑ Relación equipo – participantes
- ❑ Procedimientos – niveles de consenso / formalizado – informales / articulados con otros niveles
- ❑ Tipo de accionar – derivaciones / atención / seguimiento – registro y documentación
- ❑ Antecedentes históricos – fecha y situación de surgimiento / actores involucrados / organización inicial / cambios y transformaciones / contexto social y político en el surgimiento
- ❑ Organización interna – integrantes / comunicación / decisiones
- ❑ Relación con el Estado – implementación de programas / formas de intervención y objetivos
- ❑ Relación con otras instituciones – vinculación vertical u horizontal – interinstitucionalidad e intersectorialidad
- ❑ Relación con la comunidad – medios y canales / acciones
- ❑ Desafíos y propuestas

# ¿Que ir conociendo del barrio donde está esta organización?

---

- 1 - Los recursos de individuos (sus habilidades, conocimientos, redes, tiempo, intereses, etc.).
- 2 - Los recursos del Estado: es bueno identificar las manifestaciones del Estado – sea municipal, provincial o nacional – a nivel comunitario, escuelas, hospitales, oficina del Anses, sus prestaciones, requisitos, etc.
- 3 - Los recursos de las organizaciones sociales: no se limita a la organización propia sino a otras organizaciones formales o informales. Incluye las redes. Se pueden mencionar los servicios que brindan a nivel local.
- 4 - Los recursos de los espacios de encuentro: es rico también reconocer los parques, centros comunitarios o religiosos, esquinas significativas, lugares de concentración como estaciones de transporte público, y cualquier espacio donde circule o se concentre gente ya que sabemos que lo que ocurre en esos espacios puede tener efecto de propagación, como cajas de resonancia.
- 5 - Los recursos físicos: espacios verdes, terrenos sin utilizar, edificios, calles, mercados, los medios de transporte. El mapear estos recursos permite su valorización y la promoción de su uso.
- 6 - Los recursos económicos de un área: la actividad económica es otro núcleo importante. Principales aspectos que dinamizan la economía local, tanto la que llamamos del circuito comercial como la economía social o de grupos autogestionados.
- 7 - Los recursos culturales: la vida cotidiana esta llena de arte, cultura y comunicación. Podemos entonces, mapear los talentos locales para la música, el teatro, el arte, los periódicos y radios comunitarias y las oportunidades para que cualquiera se exprese creativamente, de forma que refleje sus valores e identidades.

**Como soporte en el caso de Mapas de recursos comunitarios conviene el uso de mapas del distrito para hacer visible lo relevado**

---