

SUBSIDIO

Se entiende por subsidio cualquier política adoptada por un gobierno que modifique (en más o en menos) el precio final de un bien o servicio o que altere el resultado que obtendrían las empresas si vendieran al precio vigente en el mercado.

Tanto el régimen tributario como los subsidios están dentro del conjunto de herramientas que tiene los gobiernos para ejecutar su política económica. Sin embargo, los beneficios, resultado de la aplicación de subsidios, son discutidos. Hay quienes sostienen la eliminación de los subsidios, argumentando que los subsidios suelen generar una elevada carga sobre la caja de los gobiernos, que generan ineficiencias y cuestionan que realmente beneficien a los más humildes. Por el contrario, los que sostienen que los subsidios resultan útiles para corregir imperfecciones del mercado, mejorar el acceso de las poblaciones menos favorecidas a más y mejores bienes y servicios.

En la actualidad, en los países desarrollados hay una tendencia a restringir el uso de los subsidios, y como contrapartida, en América Latina siguen siendo muy difundidos y con una tendencia creciente.

Desde el punto de vista del productor de bienes y servicios, según como esté implementado, los subsidios pueden ser vistos como un factor más de incertidumbre y en consecuencia afectar las decisiones de inversión.

Lo que se busca a través de la implementación de los subsidios es que se genere un beneficio social igual o superior a su costo económico.

Con la salida desordenada de la convertibilidad en enero del año 2002, la estructura de precios de la economía se modificó abruptamente.

Los salarios prácticamente no se actualizaron. Las tarifas de los servicios públicos y el transporte fueron congeladas en medio de la crisis. Los combustibles dieron un salto en 2002 y fueron prácticamente congelados a partir de 2003.

Pasada la crisis y alcanzado el nivel de precios cierta estabilidad, el objetivo de la política económica fue mantener la nueva estructura de precios relativos: dólar alto y tarifas, transporte y combustibles baratos.

Por su parte, el gobierno implementó una política salarial de actualización para recomponer el poder adquisitivo.

Un instrumento clave de la política económica fue la implementación de un esquema explícito de subsidios fiscales. A través de este esquema se mantuvo un grupo de precios críticos congelados sin generar quebrando para las empresas proveedoras (básicamente en el sector energético y del transporte de pasajeros).

Con el paso de los años y de la mano de una política macroeconómica fiscal, monetaria y cambiaria expansiva, el nivel de actividad se recuperó con fuerza, creció el empleo y se recompuso el salario real.

De esta forma, los subsidios se fueron convirtiendo en una herramienta central de la política económica de los últimos años, basada en el consumo como motor principal de la reactivación. Se orientaron a evitar subas de los precios internos de productos y servicios críticos y a preservar el salario real. Por esta misma razón, han ido engrosando cada vez más la cuenta gastos del Tesoro.

Actualmente, el gobierno gasta más en subsidios que en obra pública.

La política de subsidios, plantea un doble desafío de política económica cada vez más complejo de resolver:

1º) darle al esquema sustentabilidad fiscal en el marco de un cuadro de financiamiento del sector público más complejo;

2º) ir desarmando el esquema de subsidios sin provocar sobresaltos fuertes en la inflación porque ya se están acumulando atrasos demasiado marcados en los precios que están congelados.

En el sector eléctrico, sin dudas el sector con mayores distorsiones, la factura promedio de un consumidor residencial debería multiplicarse casi por 4 para que se eliminaran los subsidios que recibe y si se produjera un ajuste como el comentado en el precio del gas, la factura debería ser 6 veces mayor. Por ello, es que la eliminación de un subsidio tal como el de energía eléctrica, debe ser de forma gradual, para evitar un problema en la economía doméstica de los beneficiarios.

También es necesario rever los sistemas de información pública, debido a la falta de credibilidad que hay en la actualidad, ya que la publicidad de los actos de gobierno es el principio básico de un sistema republicano como el nuestro y por lo tanto para fortalecer este sistema es prioritario contar con un sistema adecuado de información pública que cuente con la credibilidad que deberían tener todas las instituciones democráticas.

Tabla de relaciones del subsidio del sector energético

Años	Subs.Energía Mecon	PBI Indec	%PBI-Mecon	Subs.Asap
2002	400	233800	0,17	N/D
2003	500	260100	0,19	N/D
2004	780	280000	0,27	N/D
2005	2020	307600	0,65	3478
2006	4030	333900	1,20	6486
2007	8330	364300	2,28	14626
2008	13130	389100	3,37	30908
2009	16200	385700	4,20	33505
2010	26020	423200	6,14	48032
2011	52000	465700	11,16	70000
2012	76500	500000	15,3	N/D

El subsidio Energético de Mecon del año 2012 y el PBI del año 2012 son estimados.

Se observa el aumento permanente de los porcentajes que representaron el subsidio respecto al PBI.

Los datos de la columna dos (Subsidios en Energía Mecon) son datos estimados surgidos de la búsqueda de datos del Ministerio de Economía, ya que se fueron buscando de los distintos informes de cada año.

Problema de la balanza comercial.

El Sector Energético y la Balanza Comercial: expresado en miles de millones de dólares

Año	Superávit comercial	Superávit energético	% Energético/comercial
2006	12,3	6,1	49,6
2007	9,8	2,6	26,5
2008	12,6	3,5	27,8
2009	16,9	3,8	22,5
2010	11,6	2	17,2
2011	10,4	-3,2	-30,1
2012	7,4	-7,4	-100

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante cierto período de tiempo. Obteniéndose como resultado un saldo, que es la diferencia entre exportaciones e importaciones, o sea, que resulta de la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra del exterior.

Bza Comercial: Exportaciones – Importaciones

De esta expresión matemática, resulta que tenemos 3 alternativas:

- 1) que tenga signo positivo, por tal motivo habrá superávit comercial
- 2) que tenga signo negativo, por tal motivo habrá déficit comercial
- 3) que su saldo sea cero, por tal motivo estará en equilibrio

Las importaciones son las compras que los ciudadanos, empresas o gobierno de Argentina realizan de bienes y servicios que se producen en otros países .

Las exportaciones son las ventas de bienes y servicios que se producen en Argentina y que son adquiridos por otros países.

Por consiguiente, las balanza comercial en el sector energético hasta el año 2009 venían dando supávitaria comercialmente, es decir, de acuerdo a lo analizado anteriormente daba ganancia en aproximadamente +2.500 millones de dólares.

Mientras que actualmente el resultado da un déficit comercial que supera los -3.100 millones de dólares

Esto sumado a una desaceleración de la economía, o sea, de una caída del crecimiento económico, resulta una bomba de tiempo, que requiere medidas extremas y de carácter urgente.

Cotización del dólar de los últimos 10 años

Año	Cotización dólar oficial en \$	% de variación
2002	3,39	--
2003	2,96	-12,68
2004	2,99	1,01
2005	3,05	2
2006	3,09	1,31
2007	3,17	0,24
2008	3,47	9,46
2009	3,82	10,08

Lic. Marcelo Di Ciano

2010	3,97	3,92
2011	4,27	7,55
2012	4,50	5,38

La variación del subsidio energético desde el año 2002 hasta la actualidad ha sufrido un aumento de +19125%, mientras que la variación del dólar desde la misma fecha hasta hoy a variado en +32,74%. Se observa una inconsistencia entre ambos valores.